**Professor Celio**

1-Dê exemplos da utilização do Business Intelligence nas redes sociais e explique o conceito de Business Intelligence 3.0.

R: Monitorar as redes sociais também é importante para o Business Intelligence. Nesses sites, é possível monitorar o engajamento qualitativo e quantitativo dos usuários. Afinal, quando usam sites como Facebook, Instagram e LinkedIn, eles fornecem dados valiosos, como os demográficos e os de interação com publicações.

Para coletar essas informações valiosas para sua empresa, é possível usar ferramentas próprias de cada rede social, como Facebook Insights e Twitter Analytics.

O Business Intelligence 3.0 (BI), também chamado de inteligência de negócios e inteligência empresarial, é o nome que se dá ao processo de coleta, organização, análise e disseminação de informações que auxiliam o empresário na tomada das decisões estratégicas e no planejamento.

Esse processo transforma o grande volume de informações existentes sobre um determinado assunto em inteligência acionável, que pode ser acessada de maneira fácil quando for necessário.

O Business Intelligence pode servir para embasar uma tomada de decisão, monitorar a concorrência, alimentar pesquisas de marketing e qualquer outra demanda estratégica da empresa que necessite de maior amparo técnico e de informações.

Comente a afirmação “ Data analytics could become easier as SaaS becomes more popular, as customer information could become more centralized” (A análise de dados pode ser mais fácil à medida que a SaaS se tornar mais popular, e à medida que a informação do cliente possa ser mais centralizada)

R: Software-as-a-Service, or SaaS, is another popular function for

cloud data analysis. SaaS lets users access software housed on a

clouds remotely from any web browser, diminishing the need to

use specific machines to accomplish a task. Typical uses for Saas

included companies charging clients a membership or monthly

fee to access software on their website so users only have access

to the software as long as they pay their dues, never fully having

the software on the hard drives of their own computers. While

SaaS provides users flexibility concerning where they can access

their applications, it also limiting if they do not have access to the

internet or wish to work offline. Likely more software companies

will adopt SaaS overtime as to further their profits and have

complete control over their product. For users of the software this

means they can either save money from having to buy a software if

it is only needed for a short time or cost them more money in long

run as costs of subscription to the software adds up. Salesforce

CRM, Google Apps, and DeskAway are all examples of SaaS.

3-Recorrendo a uma ferramenta de Web.Analytics faça uma análise da presença do Instituto Politécnico de Tomar na rede social Facebook. Faça um print-screen para comprovar a execução da tarefa.

R: Ler PDF Web Analytics

4-Recorrendo a uma ferramenta de Competitive.Intelligence compare a utilização dos websites do Instituto Politécnico de Tomar e do Instituto Politécnico de Portalegre. Faça um print-screen para comprovar a execução da tarefa.

R: Ler PDF Competitive Intelligence